

4 bonnes raisons de participer à cette conférence



Anticiper l'évolution de votre métier à l'ère de l'IA



Choisir les bons outils et en maîtriser les usages



Expérimenter l'IA en pratique pour gagner en efficacité



Déployer une IA responsable et embarquer vos équipes

4 chiffres clés

4^e édition

16 experts de l'IA

150 participants

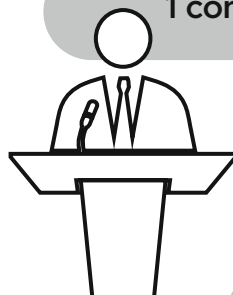
4 plénières et 12 ateliers au choix

Programme et inscriptions sur <https://carrefour-ia.com>

POUR TOUTE INSCRIPTION AU CARREFOUR DE L'IA

9h - 11h

1 conférence plénière



3 ateliers
(1 au choix)

11h15 - 13h +

3 ateliers
(1 au choix)

1 conférence plénière

14h - 15h45 +

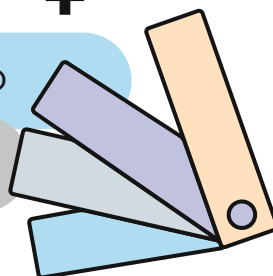
1 conférence plénière

3 ateliers
(1 au choix)

16h - 17h45 +

3 ateliers (1 au choix)

1 conférence plénière



PACK ENTREPRISE

Profitez de tarifs avantageux dès 3 inscriptions (les inscriptions aux packs doivent se faire uniquement par email) :

Pack
3 inscriptions
1000 €

Pack
10 inscriptions
3000 €

Besoin d'informations ?
Contactez-nous : offre@comundi.fr

Rejoignez-nous le jeudi 17 décembre pour 4 plénières et 12 ateliers au choix !

CETTE JOURNÉE EST FAITE POUR VOUS !

Tarif : **470 € HT** (564 € TTC)

4^e édition

Carrefour de l'IA pour tous

Comme un poisson dans l'IA



Jeudi 17 décembre 2026
100% visioconférence



• 4 conférences plénières
• 12 ateliers à la carte



EN PARTENARIAT AVEC



ORGANISÉ PAR



Comme un poisson dans l'IA!

Une journée pour comprendre les mutations du travail, tester des usages concrets, accompagner les équipes et déployer une IA utile, responsable et adoptée.

Jeudi 17 décembre 2026
De 9h à 17h45 - 100 % à distance
<https://carrefour-ia.com>

9h	PLÉNIÈRE IA, MÉTIERS, COMPÉTENCES : COMMENT LE TRAVAIL SE TRANSFORME-T-IL ? Comprendre les évolutions à l'horizon 2030 et identifier les compétences qui feront la différence. Aurélien FENARD , Directeur de la transformation digitale et des données RH, France Travail		
10h → 11h*	A1 Quel outil IA gratuit pour quel besoin ? Comparez les solutions pour rédiger, rechercher, analyser, présenter et automatiser selon vos usages, vos données et votre environnement de travail Frédéric FAIVRE , Fondateur/CEO, AI Fever	A5 Prompting pro : donnez de meilleures consignes à l'IA Structurez vos demandes, apportez le bon contexte, itérez efficacement et créez une bibliothèque de prompts réutilisables. Vincent DROUOT , Expert IA, Fondateur, Formatia	A9 Développement des compétences IA : embarquez vos équipes Construisez une démarche de sensibilisation et de montée en compétences adaptée aux métiers, aux niveaux et aux usages de vos collaborateurs. Hugo PICAPER , Formateur et consultant en communication, marketing et IA générative, Jean-Pierre ABIDAL , Digital learning manager, COMUNDI
	PAUSE		
11h15 → 12h15*	A2 Réunions augmentées : de la transcription au plan d'action Transformez automatiquement vos réunions, appels et webinaires en synthèses, décisions et actions directement exploitables. Antoine DE JOYBERT , Consultant en implémentation et sécurité de l'IA	A6 L'IA créative : concevez des visuels qui marquent les esprits Quels outils pour créer de l'IA professionnelle au service de la communication et des réseaux sociaux? Comment bien s'équiper et bien produire? Marc FANELLI-ISLA , CEO & Creative Director Mysocialbranding.fr	A10 Marketing digital à l'ère de l'IA : du SEO au GEO devenez visible dans les IA génératives Comprenez le Generative Engine Optimization et optimisez vos contenus pour être repéré, cité et recommandé par les assistants conversationnels. Jean-Sébastien ROCHETEAU , DG France NetMedia Group
12h15 → 13h*	PLÉNIÈRE IA RESPONSABLE : LES BONS RÉFLEXES POUR RESTER DANS LES RÈGLES Données personnelles, confidentialité, transparence, validation humaine, hallucinations et règles internes : les repères indispensables pour utiliser l'IA en confiance. Céline AVIGNON , Avocate à la Cour d'appel de Paris & directrice du département Publicité, Communication et Marketing digital, Lexing		
	DÉJEUNER		
14h → 14h45*	PLÉNIÈRE DES ASSISTANTS AUX AGENTS IA : QUE PEUVENT-ILS VRAIMENT FAIRE POUR VOUS ? Comprendre l'ère agentique, ses usages, ses limites et les conditions d'un déploiement maîtrisé. Maxime THOONSEN , Président, GEN AI France et CEO, AGO		
14h45 → 15h45*	A3 Votre agent IA en 45 minutes : automatisez vos tâches sans coder avec Claude CoWork Créez un assistant capable de rechercher, synthétiser et classer l'information, à partir de cas concrets issus de fonctions métier. Chloé PARIENTE , CTO, AI Sisters, Chloé PARIENTE , CTO, AI Sisters	A7 Présentations augmentées : passez de l'idée aux slides Structurez vos messages, générez vos supports et préparez vos notes orateur sans produire un diaporama standardisé. Yassine CHABLI , Expert Agents IA	A11 IA et contenu augmenté : bonnes pratiques de l'IA dans la communication et les médias Gardez une voix reconnaissable face à l'IA qui uniformise les contenus. Muriel VANDERMEULEN , Fondatrice et Directrice, We are the word
	PAUSE		
16h → 17h*	A4 Veille augmentée : créez votre agent de veille Surveillez votre marché, votre secteur et votre environnement réglementaire grâce à des sources fiables, des alertes et des synthèses utiles. Sane LEBRUN , Expert en IA & Fondateur, Upmynt	A8 Analyse augmentée : transformez vos documents en décisions Analysez, comparez et synthétisez vos rapports, contrats, études et données pour faire émerger les points clés et les recommandations. Frédéric-Michel CHEVALIER , Consultant et formateur en adoption métier de l'IA	A12 L'IA dans le secteur public : ce qui fonctionne, ce qui transforme, ce qui reste à inventer Décrypter les défis et les bonnes pratiques pour déployer une IA utile, efficace et responsable au sein des administrations. Aléna MARTINEZ , Associée Digital & AI Transformation, EY France
17h → 17h45*	PLÉNIÈRE PILOTAGE DE L'IA : CONSTRUIRE UN SCHÉMA DIRECTEUR IA De l'expérimentation à l'adoption : les clés du passage à l'échelle, retour d'expérience sur la gouvernance, le schéma directeur IA, la formation, l'engagement, le management hybride, la mesure de l'impact et la pérennisation des usages. Benjamin FALLOT , Associé, Transformation lead, EY Studio +		

* Choisissez 1 atelier par créneau horaire